






STRATEGIE, RSE, INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

FT #9


Executive Education, 2023

 100 % en français

 En présentiel

 6 jours
7 h 30 par jour

 ESSEC Executive Education
CNIT- la Défense

 4 500 € HT



Conditions applicables.
Contactez notre consultante formation.

Les enjeux liés au développement durable sont aujourd'hui au cœur des stratégies des organisations.

Ce module propose ainsi une vision sur ces principaux enjeux, et des actions concrètes à mettre en œuvre afin de réfléchir à la poursuite d'une croissance durable et soucieuse des impacts sur l'environnement.

Il s'agira d'aborder les grands enjeux liés aux problématiques environnementales et sociétales, et de proposer des actions concrètes possibles sous différents angles, afin d'opérer des changements dans nos façons de travailler pour une croissance durable mais responsable.

Ce module propose d'aborder des thématiques très diverses, telles que les impacts du climat sur l'entreprise, la prise en compte de la diversité et l'engagement citoyen, la durabilité de la supply chain, le financement responsable et durable, la mesure des impacts et le reporting sociétal et environnemental, et enfin la prise en compte de ces enjeux en tant qu'individu et leader dans les organisations.

PUBLIC CONCERNÉ

Manager, directeur d'unités opérationnelles ou fonctionnelles souhaitant approfondir ses compétences dans l'action en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaire.

CONTACTEZ NOTRE CONSEILLER EN FORMATION



Consultante formation
Étodie PETIT
formationcourte@essec.edu

**Prendre
rendez-vous :**



- La formation sera dispensée grâce à des exposés théoriques, des études de cas et des partages d'expériences, interactions et des supports vidéos.
- Pour la version online, auto apprentissage et travail d'équipe (apprentissage entre pairs).

Les acquis seront évalués par études de cas ou toute autre modalité d'évaluation adaptée au cours.

| JOURS | CONTENU | OBJECTIFS |
|-------|---|--|
| 1 | Environnement, climat et impact sur l'entreprise | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Situation actuelle, risques et opportunités pour les entreprises. ■ Diagnostic, niveaux d'engagement stratégique, mise en œuvre, transparence et enjeux liés à celle-ci (Greenwashing). | <ul style="list-style-type: none"> ■ Évaluer les effets du changement climatique sur une industrie, une entreprise, une B.U. ■ Définir et mettre en œuvre une stratégie climatique. |
| 2 | Diversité sociale, droits humains, engagement citoyen et communauté sociale | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Les multiples facettes de la diversité. ■ La prise en compte des droits humains. ■ L'entreprise comme acteur citoyen. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Gérer les ressources humaines en prenant en compte la diversité. ■ Prendre en compte le respect des droits humains dans la gestion de la chaîne de valeur. ■ Engager l'entreprise comme un acteur citoyen. |
| 3 | Supply chain responsable | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Eco-logistique. ■ Achats responsables. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Gérer la supply chain de façon durable et responsable. |
| 4 | Finance responsable et finance durable | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Investissement socialement responsable (ISR) et finance solidaire - Green bonds. ■ Les dispositifs incitatifs de la finance durable : labels, taxonomie, indices, notation extra-financière. ■ Financiarisation de la lutte contre le réchauffement climatique. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Dresser un panorama des différentes techniques de financement relevant de la « finance responsable » et de la « finance durable ». |
| 5 | Mesure d'impact et reporting sociétal | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Modèles de RSE et reporting (GRI, SASB, IR). ■ Stakeholder reporting: Value Added Statements. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Connaître les principaux modèles de RSE. ■ Comprendre le principe de Stakeholder Reporting. ■ Être capable de préparer un Value Added Statement, analyser et comprendre son impact. |
| 6 | Leadership et RSE | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Culture d'entreprise et contexte RSE. ■ Principes de leadership et valeurs RSE. ■ Posture managériale pour un management responsable. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Clarifier ses référentiels personnels dans un contexte sociétal nouveau. ■ Travailler sur l'alignement entre des valeurs et une pratique managériale. ■ Définir son plan de développement personnel. |


INTERVENANTS
■ Anne Claire Pache

Professeur ESSEC

Titulaire de la chaire Climat et Transition

■ Adrian Zicari

Professeur ESSEC

Reporting sociétal et Environnemental

■ Bernard Leca

Professeur ESSEC

Management et RSE

■ Maurice Thevenet

Professeur ESSEC

Leadership et management

■ Hugues Bouthinon-Dumas

Professeur ESSEC

Droit et finances responsables

■ Gilles Delmas

Intervenant Essec

Specialiste achats et supply chain